



CHARTRE RSE

Depuis plus de 20 ans, Evenium s'engage dans une démarche de performance durable et humaine pour impacter positivement la société



SOMMAIRE

01. Qui sommes nous ?

03. La charte RSE Evenium

02. Notre méthodologie RSE

04. Nos engagements



01.

Qui sommes nous ?

Depuis 2000, Evenium développe des produits permettant de digitaliser le contenu des événements d'entreprise. Des badges que l'on imprimait et plastifiait à la documentation précédemment fournie aux participants sous forme papier, et plus récemment grâce au développement de son offre vidéo qui encourage ses clients à ne voyager et se retrouver que pour les événements les plus importants, les solutions Evenium permettent aux entreprises partenaires de réduire leur empreinte écologique au quotidien. Grâce à la plateforme web Facility et aux applications mobiles comme ConnexMe, ou Onsite, le contenu des événements est accessible sur smart- phone ou tablette, la gestion des billets de train et d'avion et des hôtels est dématérialisée, les listes de présence et les badges sont géré sur mobile et ne sont plus imprimés, etc.

Partenaire technologique des grands groupes français et internationaux, Evenium développe une politique Green IT qui repose sur deux axes majeurs : la réduction de l'impact environnemental de ses systèmes d'information (SI) et le développement de technologies pour accompagner le développement durable.





La méthodologie RSE Evenium.

La méthodologie RSE d'Evenium est composée de quatre étapes itératives : la réévaluation et l'amélioration de la démarche et des objectifs, la planification, l'action et l'innovation, et enfin, l'évaluation de la performance.

La conduite du changement s'effectue de manière partagée et opérationnelle avec l'ensemble des membres de notre organisation. L'innovation est privilégiée comme facteur de créativité et de nouvelles solutions, par la mise en commun des idées et l'implication de tous. Le dialogue avec toutes les parties prenantes est au cœur de notre démarche.

02.

Evenium a réalisé en 2018 un diagnostic de sa responsabilité sociétale en se reposant sur les 7 principes posés par la norme internationale ISO 26000 qui définit la RSE :

- ① Intégrer la responsabilité sociétale dans les décisions de l'entreprise.
- ② Encourager ses partenaires, sous-traitants et fournisseurs à adhérer à ses valeurs et à apporter leur contribution à ses engagements.
- ③ Créer des conditions de travail bénéfiques pour toutes et tous : promouvoir la diversité et l'égalité des chances, respecter et valoriser la diversité de parcours, de cultures et d'origines ; garantir un environnement de travail stimulant et ouvert au dialogue, dans le respect des règles et des normes de travail.
- ④ Exercer notre métier avec loyauté et éthique.
- ⑤ Favoriser le développement des compétences et la promotion sociale de ses collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle.
- ⑥ Proposer des solutions et des services de qualité à nos clients.



7 Réduire son empreinte écologique et bâtir un héritage pérenne pour les générations futures, viser un impact positif de nos produits sur l'environnement et lutter contre le gaspillage énergétique et matériel.

Suite au diagnostic initial, Evenium a souhaité revenir sur sa première charte afin d'actualiser sa cartographie et la matérialité de ses enjeux.

La nouvelle matrice énonce 4 enjeux majeurs au vu des risques et des opportunités RSE et des attentes des parties prenantes :

03.



La charte RSE Evenium

1 Responsabilité économique

- Le respect d'une concurrence loyale, sur le principe de la liberté du commerce et de l'industrie.
- La lutte contre la corruption. Prévenir la fraude, le favoritisme et le délit d'initié.
- Une sélection de clients/fournisseurs éthiques.
- Evenium s'engage à limiter les risques de corruption. En effet, le code d'éthique et de déontologie de la Médiation et la convention SYNTEC imposent la prévention de tout acte de corruption active ou passive. Pour cela, nos propositions commerciales et documents envoyés aux clients sont systématiquement contrôlés.

2 Responsabilité sociale

- Une culture inclusive où tous les membres de l'organisation se sentent bien, compris et intégrés.
- L'égalité hommes/femmes à travers notamment la parité à l'embauche et aux postes de management.
- Evenium mise sur l'intelligence collective pour trouver des idées créatives et innovantes. En effet, chacun est invité à mettre à profit ses compétences et ses expériences pour apporter une autre piste ou un



- autre point de vue, ce qui permet d'ouvrir le champ des possibilités. Les salariés sont encouragés à prendre des initiatives pour développer de nouveaux projets.
 - Plusieurs mesures sont mises en place pour optimiser la communication interne. Nous organisons régulièrement des réunions pour faire le point sur les projets en cours et à venir. Chaque collaborateur connaît les missions des autres, notamment grâce à un planning et un outil de gestion clients partagés.
 - L'entraide est un des principes phares d'Evenium Si une personne rencontre une difficulté dans une mission, elle peut faire appel à ses collègues pour débloquer la situation.
 - Mutuelle et Prévoyance : les salariés de la société sont affiliés à une mutuelle professionnelle réglée par la société elle-même.
 - Les salariés bénéficient également de de 4 jours/semaine en télétravail.
- 3 Responsabilité environnementale**
- Gestion des déchets : réduction de la production de déchets à la source, tri, revalorisation et recyclage.
 - Limiter la consommation d'énergie : pas d'allumage systématique des plafonniers au profit de lampes annexes moins énergivores, programmation systématique de mise en veille prolongée, achat d'un réfrigérateur plus petit plus adapté aux nouveaux usages de l'entreprise et ses salariés.
 - Les dirigeants et les collaborateurs de la société utilisent régulièrement des modes de transport alternatifs (location de voitures hybrides ou fonctionnant grâce aux énergies renouvelables, train, avion, transports en commun), prenant ainsi en compte des émanations de CO2 sur l'environnement.
 - Evenium minimise au maximum ses déplacements en réalisant la plupart de ses rendez-vous par téléphone ou internet sous forme de visioconférences. Limiter les émissions de Gaz à Effets de Serres (GES) : encourager les salariés à se déplacer en transports en commun, réduction des déplacements professionnels par la mise en place du télétravail systématique (présence dans les locaux 1 fois par semaine), déménagement dans des locaux plus petits et moins énergivores.



- Rationaliser les impressions : réduction du volume d'impression (noir et blanc, recto-verso, systématisation de l'aperçu avant impression,...), collecte et recyclage des consommables (papiers, tonners, cartouches), réutilisation des papiers imprimés non-utilisés comme brouillons ou bloc-notes.
- Privilégier des approvisionnements responsables : gestion de la fin de vie des équipements, et de leur reconditionnement ou recyclage.
- Sensibiliser ses salariés aux enjeux environnementaux et à l'adaptation des comportements qui doit en découler.
- Les dirigeants et les collaborateurs de la société utilisent régulièrement des modes de transport alternatifs (location de voitures hybrides ou fonctionnant grâce aux énergies renouvelables, train, avion, transports en commun), prenant ainsi en compte des émanations de CO2 sur l'environnement.
- Evenium minimise au maximum ses déplacements en réalisant la plupart de ses rendez-vous par téléphone ou internet sous forme de visioconférences.



4 Relations et satisfaction clients

- Evenium est attaché à la satisfaction et la confiance de nos clients. Nous avons mis en place une démarche de transparence vis-à-vis de nos prestations.
- Pour chaque mission, nous transmettons des documents (proposition commerciale, CGV, contrat) et nous organisons des réunions pour encadrer la relation commerciale et fixer le contenu de la prestation. Notre CRM permet le suivi de la relation client pour chaque contact.
- Enfin, dans une logique continue, nous réalisons une enquête de satisfaction quelques mois après la fin de mission pour évaluer la compréhension du besoin ainsi que la qualité Ethique et fournisseurs Relations et satisfaction clients qualité des livrables et de la méthode proposée. Nous prenons en compte les remarques des clients pour garantir la qualité de nos services.



- Evenium s'engage respecter la confidentialité de ses clients. La société adhère à la convention collective des cabinets de conseil SYNTEC et applique le Code de déontologie du Médiateur. De ce fait, nous sommes tenus au secret professionnel par disposition conventionnelle.
- Le confort des clients est au centre de nos prestations : nous agissons sur la qualité des relations professionnelles et du climat de travail en général.

5 Sobriété numérique

La sobriété numérique est devenue un des axes majeurs de la préservation de notre environnement. Elle désigne une « démarche qui vise à réduire l'impact environnemental du numérique ».

Elle rassemble toutes les actions visant à limiter l'impact environnemental de la production et de l'utilisation des appareils électroniques ou de leurs réseaux menées par Evenium :

- L'éco-conception avec la production d'applications plus sobres.
- La réduction et l'optimisation des images de nos sites de l'ordre de 40%.
- La réduction des temps de chargement de la page d'accueil du site de l'entreprise de l'ordre de 28% (de 3,4 secondes à 0,96 secondes).
- La réduction du nombre de requêtes HTTP de l'ordre de 20%.
- L'éthique dans les approches de développement.
- La dématérialisation totale des documents financiers (factures, fiches de paie, notes de frais, contrats, etc.).
- La transition de serveurs privés vers un hébergement cloud en datacenter. En effet, une étude menée par le Lawrence Berkeley National Laboratory en collaboration avec la Northwestern University, a montré que le passage des applications logicielles les plus utilisées par les travailleurs américains vers leur équivalent Cloud permettrait de réduire la consommation d'énergie de 87%.
- Cela permet d'attester une nette réduction de la consommation énergétique, notamment grâce à l'optimisation des équipements de climatisation qui permettent d'éviter la surchauffe par le refroidissement des serveurs, la rationalisation des ressources utilisée grâce au partage



l'utilisation d'un mix énergétique moins de carbone

- La gestion du parc : les émissions de GES liées à internet sont régulièrement pointées du doigt. Cependant Evenium reconnaît également le rôle important des postes de travail et de leur utilisation dans la gestion de l'impact écologique de l'entreprise. À ce titre, Evenium s'est engagé :
 - À ne pas renouveler automatiquement son parc tous les 2 ou 3 ans mais seulement
 - À la fin de vie des machines. Le parc informatique s'étale aujourd'hui de 2 à 6 ans d'ancienneté.
 - À ne pas renouveler automatiquement les téléphones portables des salariés. Le parc téléphonique a été renouvelé pour la dernière fois en 2018.

Autant d'éléments qui agissent positivement sur la consommation en ressources CPU côté serveurs, et in fine sur la consommation énergétique.



04.

Toujours dans l'objectif d'un numérique responsable, Evenium est signataire du « Contract for the Web » et de la charte « Planet Tech'Care ».